

学位授权点建设年度报告

(2022 年)

学位授予单位

名称：长安大学

代码：10710

授权学科

名称：工商管理

(类别)

代码：1251

授权级别

博士

硕士

樊北耀

2022 年 12 月 30 日

编写说明

一、本报告按学术学位授权点或专业学位授权点单独编写。博士学位授权点涉及博士、硕士内容不同部分可分别描述。

二、本报告编写时应体现本学位授权点建设的基本情况，制度建设完善和执行情况。报告中所描述的内容和数据应确属本学位授权点，必须真实、准确，且有据可查，相关数据统计可以使用图表表示。

三、本报告的各项内容为本学位授权点年度建设情况，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2022年1月1日-2022年12月31日。涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为2022年12月31日。

四、涉及的人员，除特别注明的兼职导师外，均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内，同一人员不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复填写。

五、涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告文本格式：文中结构层次依次使用“一、”“（一）”“1.”“（1）”标注，第一层次四号加粗黑体字，第二层次四号加粗楷体字，其他层次小四号仿宋GB2312及新罗马字，行间距1.5倍，纸张限用A4。表名置于表格上方，11号仿宋GB2312及新罗马字居中，1.5倍行距，设置表号。图名置于图的下方，11号仿宋GB2312及新罗马字居中，1.5倍行距，设置图号。表号和图号文中须引用。

目 录

一、总体概况.....	1
1. 培养目标.....	1
2. 学位标准.....	1
二、基本条件.....	2
1. 培养方向.....	2
2. 师资队伍.....	2
3. 科学研究.....	3
4. 教学科研支撑.....	5
5. 奖助体系.....	5
三、人才培养.....	6
1. 招生选拔.....	6
2. 思政教育.....	6
3. 课程教学.....	8
4. 导师指导.....	11
5. 学术训练.....	11
6. 学术交流.....	13
7. 论文质量.....	14
8. 质量保证.....	14
9. 学风建设.....	15
10. 培养成效.....	16
11. 管理服务.....	16
12. 就业发展.....	17
四、服务贡献.....	18
1. 科研成果转化.....	18
2. 服务国家和地方经济建设.....	18
3. 文化建设.....	19
五、存在的问题及下一年计划.....	19

1. 存在的问题.....	19
2. 改进措施.....	20

一、总体概况

长安大学工商管理学科的培育和发展已有 60 多年历史。2003 年，获得企业管理、会计学、技术经济及管理、旅游管理 4 个二级学科硕士授予权；2005 年获得工商管理一级学科硕士研究生授予权；2010 年获得工商管理专业硕士(MBA) 学位授予权。长安大学工商管理专业硕士学位授权点依托长安大学的行业背景优势资源，和经济与管理学院的教学科研力量，现已成为培育本土化职业经理人和企业家的基地，受到业内同仁的广泛关注。

本学位授权点开设组织与人力资源管理、数字营销管理、物流与供应链管理、智能财务与金融管理四个专业型研究生培养方向。

1. 培养目标

依托长安大学办学特色和学科优势，我校工商管理专业硕士授权点服务“一带一路”倡议，立足西部，辐射全国，面向公路交通运输、国土资源和城乡建设三大行业，有机结合行业领域与西部地区企事业单位对于工商管理人才的实际需求，为企业和经济管理部门培养具有团队合作精神、战略决策能力和领导力、创新务实管理技能和敢于承担社会责任的工商管理人才。

2. 学位标准

本学位授权点学位授予标准主要包括以下几点内容：

(1) 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和新时代中国特色社会主义思想，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，富有开拓精神，有高尚的道德品质和文化素养；

(2) 完成培养方案要求的课程并取得规定学分，系统掌握现代管理理论和必要的基础理论，了解当代管理理论前沿问题，具有全球化的战略意识和分析决策能力；

(3) 在读期间应接受与职业发展相匹配的实践训练，了解工商管理实务，能够灵活运用理论解决实际问题，具备团队意识、沟通能力、创新能力和组织领导能力；

(4) 比较熟练地掌握一门外语，能够顺利地阅读本专业外文资料，并具有处理外事务及一般对外交往的能力；

(5) 在导师指导下独立完成学位论文并通过答辩。学位论文应符合学术规范，体现专业学位特点，突出学以致用，注重解决实际问题。

二、基本条件

1. 培养方向

(1) 组织与人力资源管理。主要研究内容包括人力资源开发与管理、个体与团队行为研究、新时代企业文化建设等。

(2) 数字营销管理。主要研究内容互联网背景下的整合营销、旅游营销、营销渠道管理、渠道成员价值共创与 O2O 渠道融合机制等。

(3) 物流与供应链管理。主要研究内容包括国际陆港物流管理、绿色供应链合作创新与知识管理、农产品供应链管理等。

(4) 智能财务与金融管理。主要研究内容包括公路基础设施投融资管理、公路行业财会政策研究、绿色投融资、智能财务框架设计等。

2. 师资队伍

本学位授权点现有专任教师人数合计 46 人，其中正高级职务教师 12 人，副高级职务教师 23 人，中级职务教师 11 人；硕士生导师 40 人；具有博士学位的教师 40 人，硕士学位的教师 6 人。详见表 1：

表 1 专任教师数量及结构

专业技术职务	合计	25 岁及以下	26 至 35	36 至 45 岁	46 至 59 岁	60 岁及以上	博士学位人数	硕士学位人数	硕导人数	行业经历

			岁							
正高级	12	0	0	2	9	1	12	0	12	12
副高级	23	0	0	11	12	0	18	5	23	23
中级	11	0	2	6	3	0	10	1	5	8
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	46	0	2	19	24	1	40	6	40	43

3. 科学研究

在 2022 年，本学位授权点导师承担的代表性科研项目共计 9 项。其中，国家社会科学基金单列学科项目共 1 项，陕西省哲学社会科学研究专项和西安市社会科学规划基金项目省部级项目共 4 项，国内相关省区政府委托纵向项目 1 项，中央高校基本科研业务费项目共 2 项。详见表 2：

表 2 2022 年工商管理学科部分科研项目一览表

序号	项目来源	项目名称	负责人	立项日期	计划结项日期
1	国家社科基金单列学科项目	“一带一路”建设中企业新生代知识型员工离职预警机制及其管理策略研究	王薇	2021.1	2022.12
2	陕西省哲学社会科学研究专项	陕西文化旅游巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接路径研究	杨望曦	2022.8	2022.11
3	西安市社会科学规划基金项目	西安“新农人”创业生态系统构建和保障机制研究	王丽萍	2022.4	2022.10
5	陕西省哲学社会科学研究专项	领导—新生代员工创新互动对新生代员工创新绩效的影响机理研究	王薇	2021.4	2022.4
6	陕西省文化和旅游厅项目	陕西旅游产业效益提升路径研究	杨望曦	2021.9	2022.3
7	中央高校基本科研业务费项目	国际陆港枢纽功能优化与	李倩	2021.1	2022.1

	务费项目	竞争力评价研究			
8	中央高校基本科研业务费项目	国际陆港可持续运营管理理论与实践研究	李倩	2022.1	2023.12

(2) 学术论文与著作

经过多年建设，本学科形成了独特的优势和特色。2022 年本学科教师在《Journal of Cleaner Production》《IEEE Access》《陕西师范大学学报（自然科学版）》等国内外知名学术期刊上发表 9 篇论文，其中被 SCI、北大核心、人大复印资料全文数据库收录论文数量 7 篇。详见表 3：

表 3 2022 年工商管理学科学术论文与著作一览表

序号	论文名称	第一作者	学生参与人数	发表年月	发表刊物名称	收录类型
1	The role of economic development on the effectiveness of industrial pollution reduction policy in Chinese cities	王薇	1	2022-1	Journal of Cleaner Production	SCI
2	Dual-credit price variation and optimal electrification timing of traditional automakers: A dynamic programming approach	王薇	1	2022-1	Journal of Cleaner Production	SCI
3	Dual-credit price variation and optimal electrification timing of traditional automakers: A dynamic programming approach	孙莹 (通讯作者)	-	2022-4	Journal of Cleaner Production	SCI
4	Impact of Off-Farm Employment on Farmland Transfer: Insight on the Mediating Role of Agricultural Production Service Outsourcing	徐彩华	1	2022-10	Agriculture	SCI
5	Leveraging the Influence of Power Grid Links in Renewable Energy Power Generation	王薇	1	2022-9	IEEE Access	SCI
6	中国入境旅游经济韧性、效率提升与恢复性增长	董亚娟	1	2022-12	陕西师范大学学报（自然科学版）	北大核心
7	交旅融合背景下沿黄公路旅游形象感知测度研究一	董亚娟	1	2022-10	河南科学	科技核心

	以陕西段为例					
8	中国入境旅游与经济增长的非对称关系及其启示	董亚娟	1	2022-4	未来与发展	人大复印资料全文收录
9	不同类型产学研政策工具对企业创新绩效的影响——基于产学研合作意愿的中介作用	孙浩杰	2	2022-5	今日科苑	国内普刊

4. 教学科研支撑

(1) 优势学科与国家世界一流学科建设创新平台。长安大学是国家“211 重点建设大学”和“985 工程”优势学科创新平台建设大学，国家一流学科建设高校，从资金、科研项目和学术交流等方面为本学位授权点专业研究生提供了良好的科研条件和学术环境。

(2) 行业领先的教学平台。本学位授权点拥有运输企业管理、物流管理以及会计学省级教学团队；陕西省实验教学示范中心“交通经济与管理实验教学中心”，并搭配 CESIM 商业模拟软件应用于课堂实践环节；另外，本学位授权点从 2021 年度开始与新道科技股份有限公司合作搭建大数据营销实验室，已购入数智营销虚拟仿真平台、大数据营销实验平台等。

(3) 独具特色的科研平台。本学位授权点目前已建成“中国中小企业研究中心”“长安大学旅游交通研究中心”“长安大学交通投融资研究所”“长安大学物流与供应链研究所”等十余个研究所（中心），形成了相对稳定的研究方向和团队。

(4) 行业特色鲜明的教学与创业基地。本学位点与中建六局西北公司、北京思特奇公司、西咸新区创新创业基地、郑州中物科技园等建立校企合作框架协议，设立 MBA 实践教学（创新创业）基地，为学生实践能力的提升提供了保障。

5. 奖助体系

本学位授权点本年度初步建立了一套奖助体系用以鼓励 MBA 学生踏实学

习，全面发展，不断增强创新和实践能力，提高综合素质。该政策将于近期开始实施。包括向入学成绩优秀的考生提供丰厚的新生入学奖学金；向学业及综合表现优秀的在校生提供覆盖面广、种类多样的在校生奖学金。每年资助金额预计 10 万元，覆盖率接近 30%。

同时，为表彰无私奉献精神、以榜样力量奋勇前行的优秀学子，本学位授权店从 2022 年起设立“优秀班干部”“优秀毕业生”“先进个人”“十大 MBA 人物”等奖项，并制定相应评选办法。

为进一步鼓励研究生积极参与高水平的学术及行业交流活动，本学位授权点资助学生参加由教指委举办的各类赛事活动。生均资助额度约为 1000—2000 元。除此之外，本学位授权点还定期组织相关责任人与学生代表积极探索与优化现有学术交流资助机制与办法。

三、 人才培养

1. 招生选拔

2022 年度本学位授权点研究生报考 938 人，实际录取 267 名，报录比为 17.91%。其中毕业于 985 与 211 学校学生 55 人。生源主要来自陕西、河南、江苏等多省市，涉及金融、教育、能源、证券、汽车、零售、制药、物流、电力、地产、文化等多行业。

为确保优质生源，本学位点建立了由优秀学员夏令营、校企合作企业定向宣讲、主任工作室、党政领导出访必宣传的工作机制，面向各类非学历教育培训班宣讲、全国各校友会宣传、招生大师辅助宣传等多位一体的宣传机制，遴选各行各业优质生源。

2. 思政教育

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，本学位授权点贯彻落实全国教育大会、全国高校思想政治工作会议精神，以“三全育人”综合改革为契机，着

力打造“十大”育人体系，突出彰显学科导师、课程体系和专业知识的“育人化人”功能。

（1）基层党建“规范化”运行

开展标准化党支部建设，提高“三会一课”质量。落实党支部书记与支部成员定期谈心谈话、党支部书记与学生党员、发展对象“一对一”谈心谈话工作，建立“学习强国”学习小组，创新支部党员教育管理方式，学科3名学生党员入选长安大学宣传十九届五中全会精神宣讲团。通过举办主题党日、团日、班会，实现党建教育全覆盖。

（2）思政队伍“全员化”建设

建立指导教师、班主任、辅导员、校外导师“四位一体”的育人体系。设置专职与兼职相结合的思政人才配置机制。学科先后聘请多名专家学者、教学名师、领导干部、劳模等兼任思政理论课教师，提升教育教学效果，强化课程思政的亲和力。

（3）课程思政“体系化”设计

深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作，将课程思政建设纳入到教师教学考核，引导全体教师自觉将思政教育融入各类课程教学，做到课课有思政。落实“‘校、院、系’三级教学改革推进计划”，将中华优秀传统文化融入专业课程思政教学。

（4）课程思政“特色化”实践

实现课内课外联动，将实践育人项目融入第一课堂，实施德育实践学分和第二课堂成绩单制度。围绕脱贫攻坚、青年红色筑梦之旅等，组织学生深入乡村、基层开展走访调研、志愿服务；充分发挥第二课堂在传承红色基因、弘扬红色文化的重要作用，组织学生在重要纪念日赴扶眉战役纪念馆、延安、照金等红色革命教育基地开展现场教学。

（5）意识形态“制度化”管理

在学科建设中抓牢意识形态教育和管理，把社会主义核心价值观融入教书育人全过程。利用新媒体思政教育平台、校报校刊等各类宣传力量创新课程思政模式。配合智慧校园建设和网络监管行动，执行《经济与管理学院新媒体信息发布“三审三校”制度》，掌握学科意识形态管理主动权。

通过上述有特色的“导学思政”“研学思政”等方式，充分利用导学互动这个研究生人才培养的关键渠道，不仅能够有效实现学生思想政治工作和教师思想政治工作的有效协同，发挥育人合力，更是基于研究生培养规律推动高校思想政治工作创新的必然选择。

3. 课程教学

本学位授权点的课程与教材具有鲜明的特色，课程体系建设完整、教材建设不断推进。

(1) 课程体系

本学位授权点课程体系强调“必修基础+专业核心+方向选修+管理技能+应用实践”五位一体，注重在专业能力、学习能力、个人修养、专业方向、团队精神和通识等方面的素质培养。2022 年本学位授权点对《长安大学工商管理专业型硕士培养方案》进行了修订，对课程进行了优化。强化了本学科领域研究方法与管理通识类课程。目前，本学位授权点的核心课程及主讲教师如表 5 所示。

表 5 本学位点核心课程及授课教师一览表

专业基础课						
课程 编码	课程名称	学分	学 时	考核 方式	开课 学期	教师
s2305008	科技论文写作	2	32	考查	春	董亚娟 邢一亭
s2306044	管理学	3	48	考试	秋	樊根耀 王非
s2304140	管理经济学	3	36	考试	秋	樊建强 王宇
s2306039	组织行为学	2	36	考试	春	樊根耀 伏晓东
s2312130	数据、模型与决策	3	48	考试	春	芮夕捷 何浩楠
s2305160	财务管理	3	48	考试	春	苏蕊蕊 杨红
s2308109	物流与供应链管理	2	32	考试	秋	孙荣庭 李兆磊
s2306130	市场营销	2	36	考试	春	王丽萍 杨慧军

s2306037	运营管理	2	36	考试	春	李倩 李毅斌
s2306050	人力资源管理	2	36	考试	春	陈建校 房路生
s2306008	战略管理	2	36	考试	春	孙浩杰 孙莹
s2312030	应用统计学	2	36	考试	秋	李武选 晏文隽
s2315005	商业伦理与企业社会责任	2	36	考试	春	杨望曦 张瑞晗
专业选修课						
课程编码	课程名称	学分	学时	考核方式	开课学期	教师
s2305007	管理会计理论与实务	2	36	考查	春	王环 李辽宁
s2306047	创新管理	2	36	考查	秋	王非 杨骏
s2306110	企业文化	2	36	考查	春	张周堂 伏晓东
s2306056	企业运营模拟	2	36	考查	春	王丽萍 夏明学
s2305005	中国税制与企业税务筹划	2	36	考查	春	李丽 张乃侠
s2306057	客户关系管理	2	32	考查	秋	胡粉宁 刘箐
s2306013	服务营销	2	36	考查	春	周茵 杨伟
s2306004	市场诊断与策划	2	36	考查	春	房路生 胡粉宁
s2306013Y	品牌营销 Brand Marketing	2	36	考查	春	杨伟 王薇
s2306012	管理沟通	1	18	考查	秋	夏明学 王丽萍
s2304370	物流学	2	32	考查	春	李毅斌 马暎
s2306036	企业资源计划 (ERP)	2	36	考查	秋	王小建 徐和平

s2305020	管理会计	2	36	考查	春	王环 李辽宁
s2305061	财务报表分析	2	36	考查	秋	俸芳 周国光
s2308180	资本市场分析	2	36	考查	春	王奕淇 徐妍
s2308190	金融市场与金融机构	2	36	考查	秋	解俊贤 赵米芸

(2) 课程教学质量和持续改进机制

①课程教学质量

规范教学环节：学校从制度上要求任课教师根据学科培养目标制定课程教学大纲，审核后上传至研究生教学管理系统；编制具体教学实施计划并有序实施。

教学质量评估：学校与学院制定了课程教学质量评估办法，由学科组组织实施。评价方式分为学生评价、学科组抽查、教师自评。综合评估结果分五个等级，连续两个学期考核在三等以下的教师原则上不能再担任本课程教学。

②持续改进机制

评估反馈：学科组根据课程教学质量的评估结果及时与任课教师沟通，促进教学质量提高。

课程专题研讨：学科组每学期针对教学中有关教学内容、教学方式、重点难点等问题进行专题研讨，同时组织教师参加 MBA 教指委举办的组织行为学与领导力、战略管理、营销管理、商业伦理与企业社会责任课程师资研讨会。

教学大纲修订：学科组根据需要每年对教学大纲做适当调整，每三年做一次系统修订。

产教融合：本年度根据实践基地—郑州中物科技园的需求与邀请，正式启动了面向创新创业企业发展需要的“市场诊断与策划”产教融合课程建设工作，量身打造满足创业企业和创业者需求的创业企业市场诊断与策划课程内容和教学体系。

4. 导师指导

(1) 导师队伍的选聘、培训、考核情况

选聘：导师选聘的相关制度对导师的学术道德、专业技术职务、教学实践经验、学术成果等方面作了详细规定。

培训：根据相关培训制度，学院定期或不定期聘请专家开展导师培训。每年秋季研究生入学时聘请专家围绕研究生培养工作举行专题报告；聘请专家对研究生导师作“科学道德和学风建设宣讲教育”专题报告；20余名教师前往欧美等国家的著名高校商学院进行为期1年以上的访问交流；与国外、境外3所大学建立了联合培养机制；定期邀请国外知名学者开办讲座或合作研究；吸纳留学归国博士和外籍教师加入师资队伍。

考核情况：根据相关规定，对导师每年进行1次业绩考核，三年做1次周期考核。本学位授权点导师平均每年承担2门以上研究生课程的教学任务，教学质量评估均达到良好以上。

(2) 导师指导研究生的制度要求和执行情况

围绕研究生培养计划制定、师生联系、学术交流、文献阅读和论文写作、论文选题和学术作风等环节对导师提出了具体要求和明确规定，形成了系列制度文件。

5. 学术训练

(1) 学术训练讲座

2022年度本学位点举办代表性学术活动10场，涵盖工商管理各专业及方向内容，包括中英文论写作方法，前沿知识等，详见表6。除此而外，本学位授权点鼓励学生在各自工作岗位中深度参与行业企业的前沿实践工作，充分进行实践训练。

表 6 本学位点举办的代表性学术活动

序号	专家姓名	讲座题目	报告时间	报告地点
	ROSAS	Job Design in Human Resource Management	2022-03-23	ZOOM
1	田忠喆	EPS 数据助力实证研究	2022-06-09	腾讯会议
2	Po-Lin Lai	The current situation of logistics in Korea	2022-06-15	腾讯会议
3	周南	博士毕业 35 年有感	2022-10-14	腾讯会议
4	曹新宇	机器学习在交通行为非线性研究中的探索	2022-11-18	腾讯会议
5	孙启鹏	综合交通实践与理论：系统思想视角的思 考	2022-11-21	学院一楼会议室 /腾讯会议
6	金栋昌	深刻理解交通强国战略的三维逻辑	2022-11-21	学院一楼会议室 /腾讯会议
7	孙百亮	交通强国建设的内在逻辑及其推进策略	2022-11-21	学院一楼会议室 /腾讯会议
8	王超	新格局下绿色物流与供应链管理研究	2022-11-21	学院一楼会议室 /腾讯会议
9	伍淦鸿	新一代航空运输系统及动态空中交通管制 之导论	2022-11-28	腾讯会议

(2) 学术训练课程

为强化 MBA 学生的科技论文写作能力，本学位授权点为其开设《科技论文写作》与《科技论文文献检索与利用》课程，分别由工商管理学科责任教授董亚娟与图书馆史敏鸽研究员主讲。相关课程的开设促使学生了解所在学科或相关学科领域的前沿知识，掌握最新的研究动态，培养自己的学术敏感性。此外，本学

位授权点组织 2022 级学生举办模拟论文开题答辩活动，帮助同学们发现选题报告和答辩 PPT 制作过程中的要点和技巧，发现问题和不足。

（3）实习实训

本学位授权点先后组织参与了“2022 级 MBA 新生拓展”“第三届国际商学院演讲挑战赛（长安大学预赛）”“长安大学 MBA 走进好想你健康食品集团”“长安大学 MBA 走进徐屿新区”“陕西 MBA 人第二期医疗健康产业沙龙”等实习实践活动，聚焦行业，拓宽学生视野。

6. 学术交流

2022 年度，本学位授权点积极主办各类论坛，并鼓励研究生参与各类行业竞赛与学术会议，以增强学生的理论敏感性与行业创新性。其中，2 人次参加行业内学术会议，并作汇报发言；20 人次参与全国商业模拟大赛、中国创新创业大赛等行业竞赛并取得优异成绩。

（1）协办学术会议

本学位授权点于 2022 年度协办数据社会与数字经济暨“一带一路”合作国际学术会议。会议涵盖粤港澳大湾区、数据社会、数字经济、数据法与数据流通、数字产业化与产业数字化、数字石油石化、数字贸易 7 个平行论坛，涉及领域包括数据科学、大数据、人工智能、数据社会、数字经济、数据贸易和法律以及“一带一路”倡议等，67 位国内外专家作精彩学术报告分享交流，含 10 位国外专家和 57 位国内专家，内容丰富、精彩纷呈。

（2）主办行业竞赛

2022 年 4 月主办了长安大学第三届 MBA\MEM\MPAcc 创业大赛，共收到创业作品 20 件，进入复赛 12 件，决赛 5 件，共评出一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 2 项。

(3) 参与会议与竞赛

本学位授权点鼓励学生积极参与行业各类会议与竞赛。表 7 为 2022 年本学位点研究生参加竞赛获奖情况。

表 7 本学位点研究生参加竞赛获奖情况

序号	学生姓名	竞赛名称及获奖等级
1	孙伟杰	第十四届“尖烽时刻”全国商业模拟大赛全国二等奖
2	马健翔	第十四届“尖烽时刻”全国商业模拟大赛全国二等奖
3	胡红贝	第十四届“尖烽时刻”全国商业模拟大赛全国二等奖
4	乔金鹏	第十四届“尖烽时刻”全国商业模拟大赛全国二等奖
5	杨紫程	第三届国演赛全国总决赛 子曰奖
6	戚瑶	首届国际商业模拟与案例大赛 优秀奖
7	贾钊颖	首届国际商业模拟与案例大赛 优秀奖
8	华旭	首届国际商业模拟与案例大赛 优秀奖
9	张婷	首届国际商业模拟与案例大赛 优秀奖
10	杜红艳	陕西省教学能手竞赛 教学能手称号

7. 论文质量

本学位授权点实行校级和学院两级学位论文质量保障体系，相应学术不端行为检测、教育部论文送审平台专家盲审、学位论文答辩、学校、陕西省和教育部三级学位论文抽查等保障措施。

本学位授权点 2022 届 149 名毕业生，学位论文均通过了抽检。截至目前，尚未发现学术不端或其他违规行为，学位论文质量整体良好。

8. 质量保证

本学位点不断加强培养过程各环节的质量保证、监督和检查工作，及时发现

培养过程中的短板和不足。

(1) 牢固树立质量意识，切实落实培养过程质量监督与管理的主体责任。首先，高度重视研究生培养质量。高度重视研究生培养质量过程管理，通过加强宣传形成良好的质量文化氛围。夯实导师责任，严格执行相关制度和规定，不断健全和强化学院研究生质量保障体系。

(2) 建立“重点关注研究生”清单，把出现“存在问题学位论文”导师所指导的研究生、导师指导时间不足的研究生、存在师生关系矛盾的研究生以及未修满学分、学习年限超长、在职攻读学位、存在心理障碍或其他困难的各类研究生纳入“重点关注研究生”清单，建立工作台账，加强对重点关注研究生的全过程质量管理。

(3) 落实导师研究生培养第一责任人职责，保证研究生培养质量。注重对研究生的人文关怀，每学期与研究生至少进行2次谈心谈话，每月至少与研究生开展2次学术研讨或进度汇报活动，实时掌握研究生学习和科研进展。

9. 学风建设

本学位授权点始终坚持“学术训练和科学道德规范”教育，多措并举，不断健全遵守一条“红线”教育长效机制，营造更好的学术氛围。

①通过课程教育和导师引导，常态化地加强学术道德。严格执行《长安大学研究生课程教学管理办法（征求意见稿）》《长安大学研究生教育教学事故认定与处理办法（征求意见稿）》等政策，要求学生坚守学术规范，坚决抵制学术不端行为，始终保持学者的清醒与自律，弘扬科学精神，遵从科学道德，以“零容忍”的态度对待一切学术不端行为，用敬畏的态度和审慎的目光对待自己的每一份学术成果。

②通过论文过程控制，严把论文质量和学术道德问题。面向全体学生充分宣贯学校和学院在学位论文的监督、抽查方面的相关制度，包括《长安大学研究生学位论文撰写规范》《长安大学研究生学位论文相似性检测管理办法》《长安大学

研究生学位论文评阅办法》《长安大学研究生学位论文抽检管理办法》《长安大学经济与管理学院硕士研究生论文过程管理办法》《长安大学经济与管理学院研究生优秀论文评选办法》《关于进一步加强研究生培养过程质量管理的通知》等文件，引导学生深入贯彻学校教育教学的各项规章制度，规范自身行为习惯，提高思想认识，加强学术道德素养。2022年以来本学位点未发生学术不端行为。

10. 培养成效

2022年度，本学位授权点学生在行业实践、学科竞赛、论文发表以及其他奖励方面都取得了较为不错的成果。共发表论文3篇，国家级课题1项，其他类型课题2项，详见表8。

表8 2022年本学位授权点研究生发表论文及申请专利情况

序号	论文/专利名称	作者	发表刊物/专利	发表时间
1	老年感染严重并发症的免疫反应过程及早期	邹霞	省科技厅项目	2022
2	参附注射液治疗脓毒症有效性和安全性的真	邹霞	横向课题	2022
3	感染性休克的早期快速规范化治疗研究	邹霞	国家重点研发计划	2022
4	雷电天气下变配电系统的预防措施	钟洁砾	《科协论坛》	2022
5	PLC在工业打印控制系统中的应用	钟洁砾	《电子元器件与信息 技术》	2022
6	国有企业绩效管理存在的问题及对策	马莉	《大众投资指南》	2022

11. 管理服务

(1) 研究生招生、培养有关的管理制度及执行情况

招生管理：招生为入学统考方式，招生制度对招生各环节做出了明确规定。2022年以来，本学位授权点严格按招生管理制度开展工作。历年招生无违反制

度情况，无一例投诉与举报。

培养管理：本学位点共有 28 项培养管理制度，涉及培养方案、培养计划、课程学习、学术训练、学位论文等环节，涵盖了研究生培养的全过程。本学位点先后组织完成了 5 轮面向研究性导师和任课教师的课程教学质量评估，教学效果良好，导师均能按师生联系制度，指导研究生开展学习和研究等。

（2）学位论文申请答辩的条件和要求

学位论文申请答辩的条件和要求包括：政治合格；修满规定学分；通过中期检查；论文应独立完成、符合规范并有新的见解；研究内容具有一定的理论和实践意义；一般不少于 3 万字；通过学位论文双盲评审等。

（3）管理机构及队伍情况

本学位授权点实行校院两级管理体制。研究生院进行宏观管理与协调；学院设有 MBA 教育中心负责研究生日常管理等工作，工商管理学科团队负责学科的规划与建设。长安大学 MBA 联合会承担丰富课余时间，整合院校与社会资源，服务师生、服务对外交流与合作等功能，同时在传递学生诉求，保障学生权益等方面也发挥着重要作用。

12. 就业发展

本学位点积极响应学生职业发展诉求，积极提升学生职业胜任能力，强化以创新创业精神、卓越领导力、人际沟通能力为核心的职业发展能力培养模式，全面提升学生的职场竞争能力。

2022 届毕业生共 149 人，其中，按单位性质统计高等教育单位占比 4.0%，国有企业 29.5%，机关 9.4%，其他企业 46.3%，其他事业单位 6.7%，三资企业 1.3%，医疗卫生单位 0.7%；按行业统计：采矿业 0.7%，房地产业 4.7%，公共管理、社会保障和社会组织 11.4%，建筑业 7.4%，交通运输、仓储和邮政业 2.1%，教育 7.42%，金融业 30.9%，科学研究和技术服务业 2.1%，批发和零售业 4.7%，水利环境和公共设施管理业 2.7%，信息传输、软件和信息技术服务业 4.7%，制造业 8.1%，租赁和商务服务业 4.7%，文化、体育和娱乐业 2.0%，卫生和社会工

作 1.3%，电力、热力、燃气及生产和供应业 3.4%。

四、服务贡献

1. 科研成果转化

杨望曦副教授撰写的《渭南文化旅游产业创新发展研究》报告被渭南市政府和渭南市文化和旅游局全文采纳，助力其文旅项目补短板，旅游发展破瓶颈，核心成果入选《“华彩渭南”——黄河文化旅游发展研究》，并经陕西省社科联推荐参加由山东省政府主办黄河流域生态保护和高质量发展宏观经济研究联盟论坛进行成果交流，在黄河流域生态保护和高质量发展领域产生了积极影响；研究报告《陕西自然保护地整合优化方案及生态保育机制》中的六条整合优化方案和八条生态保育机制被林业局所采纳，形成政策予以实施，取得较好的效果；《陕西文化旅游巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接路径》研究报告的核心观点被陕西省文化和旅游厅采纳，入选 2022 年度建言献策成果汇编白皮书，并在建言献策专题研讨交流会上被广泛关注。

2. 服务国家和地方经济建设

(1) 董亚娟副教授参与《高速公路路衍经济产业开发研究报告》的编制，探讨交旅融合的基本理论和实践路径。研究成果被《甘肃省路衍产业发展思路研究》《甘肃省路衍经济“十四五”发展规划》等采纳，为甘肃省乃至全国其他省份实施路衍经济发展提供发展思路和政策建议。另外，董亚娟副教授继续承担“中国企业管理协会交旅融合分会”智库专家、第二届“中国公路学会旅游交通工作委员会”委员工作，为中国旅游与交通的融合发展提供支持服务。

(2) 房路生博士主持《榆林市经济波动与能源价格关系影响研究》课题，研究结论受到榆林市市长批示肯定。

(3) 胡粉宁博士参与陕西省民政部行业标准《养老机构接待服务基本规范》

(MZ/T 188-2021)，该标准是与强制性国家标准《养老机构服务安全基本规范》(GB 38600-2019)的七项行业标准之一，是我省首次承担国家行业标准编制工作。该标准已经民政部批准发布，将于2022年1月1日起实施。

(4) 席岳婷副教授于2022年5月，受邀在西安电子科技大学为新入职教师进行教学技能专题培训；2022年3月，作为未央区人大代表，提交《关于发挥学科优势，进一步加强未央区和长安大学多领域高质量协同合作发展的建议》，由发改委牵头落实，人社局已为经管学院学生提供多个实习就业岗位。

(5) 杨望瞰副教授协助扶风县、太白县、眉县、麟游县、渭滨区、陈仓区的省级农村产业融合发展示范园的整体方案策划、规划思路设计和申报材料指导，成功申报陕西省级农村产业融合发展示范园；协助千阳县成功申报国家级农村产业融合发展示范园；帮助陕西省太白林业局策划秦岭国家公园自然教育与生态服务项目，指导该项目申报地方专项债融资，成功融资1.5亿元，推动了整个项目的顺利发展。

3. 文化建设

杨望瞰副教授为渭南市文化旅游融合创新发展提出具体路径：大融合+全贯通+增辐射，品质化+高级化+复合化，临渭区、华州区、华阴市、韩城市需在专业领域做大做强，潼关县、大荔县、澄城县、合阳县、蒲城县、富平县、白水县需投资体量小的文化精品，以此助力实现渭南文化旅游产业结构的转型、升级和调整，在十四五时期建设高质量的文旅融合和乡村振兴工作中发挥着重要作用。

五、存在的问题及下一年计划

1. 存在的问题

(1) 校内专任教师实践经验有待丰富

本学位授权点目前的师资队伍主要依托学术型硕士教学团队，虽然具有专业

的知识背景，但是缺乏丰富的社会或管理实践经历。而专业硕士学位不仅要求专业性，同时强调实务性。专任教师社会实践经验的缺乏将不利于理论知识向实践的转化与融合。

(2) 课程体系与授课方式有待优化

目前的课程体系设置中缺乏经济法与商法类课程，且培养体系对于研究生实践训练的要求不够突出。课程设置中多数以理论讲授为主，缺乏真实案例的分析与研讨，缺乏以行业专家讲授为主的专业课程或讲座。虽然本学位授权点通过组织学生进行企业调研和商务考察在一定程度上能够弥补上述实践训练的缺乏，但若能够在日常培养环节贯彻更多的实践训练，学生的培养质量将会大幅度提高。

(3) 案例开发与入库数量有待提高

近年来任课教师面临的教学与科研考核压力较大，而学校的晋升体系以及考核标准中尚未包含案例入库的相应指标，因此本学位授权点任课教师目前开发与撰写案例的积极性不高，仅仅是一些老师凭借个人兴趣在进行此项工作，且高质量案例数量较为缺乏。这在一定程度上影响了本学位授权点的社会影响力。

(4) 产教融合有待加强

本学位授权点目前在培养过程中仍以校方为单一主体，未将企业资源很好地渗透在专业人才培养过程的各个环节。虽然实施“校内+校外”双导师培养机制来提高学生的专业与实践能力，但由于双导师间沟通欠缺等限制，双导师的协同作用没有很好发挥。

2. 改进措施

(1) 持续丰富校内专任教师实践经验

一方面，积极引进具有实践背景的专任教师或行业专家，进一步优化本学科师资队伍的结构组成；另一方面，培育校内导师的实践能力，通过企业挂职、调

研、培训讲座等形式，丰富校内导师的管理实践经验。同时，发挥校内行业专家或校外导师的实践引领作用。

（2）进一步优化课程体系与授课方式

增设经济法与商法类课程以及由校外导师开设的专业课程，鼓励与校内导师资源共享，合作教学。鼓励教师在教学过程中强化互动、案例等多种教学方式，丰富课程内容与元素，积极进行课程改革，进一步强化学生的实践训练。

定期邀请国内外行业专家或明星学者举办专题讲座等，把握行业前沿与理论应用前景，拓宽学生视野，提高学生的综合素质。

（3）积极推进案例发表与案例入库

积极与学校学院沟通反馈，说明教学案例、研究型案例入库对我校 MBA 品牌影响力和 MBA 水平评估的影响，获得学校学院对教师开发案例获得公开发表、入选案例库的在科研成果上予以认可，提高教师积极性；

依托学院“案例开发与案例教学工作坊”，积极鼓励教师、校外导师和学生参与案例开发与撰写，支持教师参加教指委组织的案例研究论坛和研讨培训，对公开发表的案例、入库案例及学院认定的高质量教学案例提供政策倾斜与奖励。

（4）持续促进产教融合

强化校企联合，构建融合双方优势资源的“双主体”育人体制，企业全过程介入人才培养过程的各个环节。通过校企双方资源共享机制，校企共建师资队伍，建立企业特色资源库，构建考核制度，双导师共同承担教学任务，包含对培养方案制定、课程开发、技能教学、实训实践等的指导。

积极与企业联合组建“产教融合平台”，健全人才、项目、设备等校企资源与信息供需对接机制，为人才培养、科研转化、技术服务、社会培训提供资源共享和服务平台。